

Konferencja napojowa KIG „Przemysł Rozlewniczy”

Producenci napojów i wód, dostawcy surowców, materiałów produkcyjnych, technologii, opakowań oraz maszyn i urządzeń to stali uczestnicy konferencji o tematyce napojowej, organizowanej co roku przez Krajową Izbę Gospodarczą „Przemysł Rozlewniczy”. Tym razem impreza odbyła się w Polanicy Zdroju w dniach 19–20 lutego br. Konferencję prowadził **prezes Izby Wojciech Rutkowski**.

Tematyka konferencji obejmowała kilka ważnych dla branży zagadnień.

Rozlewnictwo wód w opakowaniach w Kotlinie Kłodzkiej omówił **Jerzy Szymańczyk**, prezes Zarządu Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich SA. Do ZUK należą trzy rozlewnie, w tym 2 zakłady w Polanicy Zdroju, które rozlewają wodę mineralną o znanej marce *Staropolanka*. W 2008 r. wyprodukowano ok. 70 mln l *Staropolanki*, rozlewanej w różne opakowania od 0,5 do 19 l. Nielsen pozycjonował tę wytwórnę w ostatnich latach na 7.–9. miejscu wśród producentów wód mineralnych.



Jerzy Szymańczyk, Prezes ZUK

Nowe przepisy w zakresie substancji dodatkowych – były tematem wystąpienia **Joanny Gajdy-Wyrębek** z PZH. Pod koniec ub.r. ukazały się nowe przepisy unijne: 4 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady. Do nowości należy m.in. fakt likwidacji pojęcia: aromat identyczny z naturalnym i syntetyczny, obowiązuje określenie: aromat naturalny i inne.



Joanna Gajda-Wyrębek

Rynek napojów bezalkoholowych w 2008 r. przedstawiła **dr Bożena Nosecka** z Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W ciągu ostatnich 5 lat spożycie wód mineralnych zwiększyło się o 12 l/osobę przy stabilizacji spożycia soków. Obecnie pijemy 70–75 l wody w przeliczeniu na statystycznego Polaka (dane szacunkowe za 2008 r.), natomiast soków i nektarów oraz napojów owocowych i warzywnych 36–37 l/os. Największy przyrost produkcji obserwuje się w sektorze napojów owocowych. Wartość rynku wód i napojów owocowych i warzywnych ocenia się na 7,8 mld zł. Zdecydowanie zmniejszyła się liczba firm napojowych z 230 w 2000 r. do 115 w 2008 r., co oznacza postępującą konsolidację branży.



dr Bożena Nosecka

Temat **Gospodarka odpadami opakowaniowymi – co nas czeka?** referowała **Agnieszka Jaworska**, dyr. gen. Stowarzyszenia Eko-Pak. Przedstawiła założenia projektu zmian ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, która prawdopodobnie wejdzie w życie od 1.01.2010 r. Projekt stanowi liberalizację przepisów dla podmiotów samodzielnie realizujących swój obowiązek w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami, bez udziału organizacji odzysku. Nowością jest także propozycja opłaty recyklingowej za torby foliowe – maks. 40 gr/szt. Eko-Pak jest przeciwny zarówno liberalizacji przepisów, jak i wprowadzeniu tej kuriozalnej opłaty. Choć system opłaty depozytowej na opakowania jednostkowe w Niemczech nie sprawdził się, w UE są projekty wprowadzenia opłaty depozytowej na puszkach na terenie całej Unii.



dyr. Agnieszka Jaworska, Eko-Pak



Zwiedzanie Wytwórni „Staropolanki”: (od lewej) Marek Zieliński, Paweł Zieliński, Wojciech Rutkowski, Edyta Wolnicka

Palety – skąd się biorą problemy i jak ich unikać? omówił **Mariusz Boruta** z ECR Polska. Od kiedy EPAL – właściciel firmy produkującej palety EUR, mający prawa do tego znaku towarowego, zaczął egzekwować swoje prawa, zaczęły się problemy. Okazuje się, że dużo palet w obiegu jest podrabianych, ponadto ich naprawa odbywa się we własnym zakresie, co jest nielegalne, bowiem palety należy naprawiać tylko w autoryzowanych punktach. W Polsce takie uprawnienia ma ponad 50 firm. Zgodnie z prawem własności przemysłowej (DzU 2007, nr 136, p. 958) zarówno tym, którzy obracają fałszywymi paletami, jak i tym, którzy je używają, grożą surowe kary, łącznie z przypadkiem mienia.



Mariusz Boruta, ECR Polska

Tetra FlexDos – system aseptycznego dozowania dodatków – zaprezentował **Mariusz Goca** z Tetra Pak. System jest oferowany w dwóch wersjach: do stosowania w warunkach aseptycznych i w warunkach chłodniczych. Na świecie firma już dostarczyła producentom napojów ponad 90 maszyn tego systemu.



Mariusz Goca, Tetra Pak

Ardagh Glass w przemyśle rozlewniczym wód i napojów – zaprezentowała **Dorota Bychawska** z Ardagh Glass w Wyszowie. Firma działa w 7 krajach, ma 22 huty, dysponuje 46 wannami szklarskimi, 119 liniami produkcyjnymi; jej roczna produkcja wynosi 3,4 mln t opakowań szklanych, a udział w europejskim rynku – 18%. Obecny wicelider polskiego rynku szkła rozpoczął przejmowanie firm w Polsce od Huty Szklanej Ujście w 2004 r. W 2005 r. przejął Rexam Szkło w Gostyniu, a w 2007 r. Rexam Szkło w Wyszowie. Obecnie ma 27% udziału w polskim rynku szkła. D. Bychawska zaprezentowała uczestnikom konferencji nowy, ciekawy kształt butelki, który mógłby być zastosowany do wody.



Dorota Bychawska, Ardagh Glass

W drugim dniu uczestnicy konferencji mieli możliwość zwiedzić i zapoznać się z dwoma zakładami Wytwórni Wód Mineralnych „Staropolanka” w Polanicy Zdroju.

map

Zaprenumeruj „od ręki” nasz miesięcznik przez Portal Informacji Technicznej

www.sigma-not.pl

Uzyskasz BEZPŁATNY dostęp do roczników PFIOW z lat 2004–2008